

## PRESSEMITTEILUNG

### **Solides Umsatzergebnis: expert konsolidiert Marktposition**

**Langenhagen, 3. Juli 2019 – In ihrem 57. Geschäftsjahr hat die expert-Gruppe ihre Marktposition weiter gefestigt und einen Innenumsatz zu Industrieabgabepreisen ohne Mehrwertsteuer von 2,14 Milliarden Euro erwirtschaftet.**

Das abgelaufene Geschäftsjahr 2018/2019 war gekennzeichnet durch ein äußerst dynamisches Marktumfeld und sich verändernde Kundenansprüche. Zudem blieben Konsumfreudigkeit und Nachfrage im WM-Jahr hinter den großen Erwartungen zurück. „Wir haben unter diesen Vorzeichen ein gutes Ergebnis erzielt und das hohe Vorjahresniveau gehalten. Das verdanken wir der Leistungsfähigkeit unserer Fachhändler, aber auch den Initiativen, die wir zum Jahresbeginn angestoßen haben und die bereits erste Erfolge aufweisen“, erklärt Dr. Stefan Müller, Vorstandsvorsitzender der expert SE. Dementsprechend positiv fallen auch die ersten vier Monate des Jahres 2019 aus: Verglichen mit dem Non-Food-Index Retailer der Gesellschaft für Konsumforschung (GfK) entwickelte sich expert im Zeitraum Januar bis April mit einem Plus von 1,8 Prozent und damit deutlich besser als der Markt (-0,7 Prozent).

Die Gesamtbonusausschüttung konnte aufgrund des stabilen Ergebnisses auf 212,8 Millionen Euro erhöht werden. Das entspricht 12,2 Prozent des jahresbonuspflichtigen Umsatzes. Bei der diesjährigen Hauptversammlung wird den expert-Gesellschaftern eine Dividende in Höhe von 235,50 Euro pro Aktie vorgeschlagen. Des Weiteren stieg die Eigenkapitalquote der expert SE erneut auf nunmehr 37,1 Prozent. Dazu Gerd-Christian Hesse, Finanzvorstand der expert SE: „Das verdeutlicht die Stärke der expert-Gruppe und zeigt, dass wir für die Zukunft absolut solide aufgestellt sind.“

Zum Ende des Geschäftsjahres 2018/2019 zählte expert 211 Gesellschafter mit 410 stationären Geschäften. Die Anzahl der expert-Fachmärkte wuchs auf 275; davon werden 62 in Eigenregie betrieben.

### **Die Mitarbeiter im Fokus**

Mit „expert-EXTRA“ hat die Langenhagener Verbundgruppe Ende 2018 eine Markenkampagne gestartet, welche die expert-Mitarbeiter und deren tägliches Engagement in den Mittelpunkt rückt. Über die reine Werbebotschaft hinaus wirkt die Kampagne aber auch nach innen und steht dauerhaft für die Themen Wertschätzung und Mitarbeiterqualifizierung. Passend dazu entwickelte expert bereits im Sommer vergangenen Jahres die sogenannten Akademie-Laufbahnen – ein mehrstufiges Qualifizierungs- und Weiterbildungskonzept, das die individuellen Stärken der Mitarbeiter berücksichtigt und speziell auf die Aufgaben der unterschiedlichen Funktionsebenen im Fachmarkt zugeschnitten ist. Das Laufbahnkonzept wurde von den expert-Gesellschaftern sehr gut aufgenommen: Insbesondere die in Zusammenarbeit mit der IHK geschaffene Weiterbildung zum Verkaufsexperten hat bereits erste Absolventen hervorgebracht. Weitere Qualifizierungsbausteine sind in Planung.

### **Onlinegeschäft nimmt Fahrt auf**

Der im vergangenen Jahr begonnene Ausbau des Onlinegeschäfts zeigt Wirkung: So konnte der Onlineanteil am Gesamtumsatz im Geschäftsjahr 2018/2019 signifikant gesteigert werden. Die Einführung des zentralen Onlineshops, der die bereits vorhandenen lokalen Onlineshops der expert-Händler ergänzt, hat sich somit bestens bewährt und zeigt, dass der regionale und überregionale Ansatz im Bereich E-Commerce gut funktioniert. Zusätzlich wird das expert-Onlineangebot dadurch abgerundet, dass das gesamte Dienstleistungsportfolio der Gesellschafter auch online verfügbar ist.

### **Neue Service-Bausteine erfolgreich etabliert**

Ebenfalls gut angelaufen sind die Anfang des Jahres eingeführten „Services rund ums Smartphone“: „Unser Ziel war es, für unsere Kunden einen Mehrwert über das

eigentliche Produkt hinaus zu schaffen und gleichzeitig eine zusätzliche Wertschöpfungskette zu generieren. Das ist uns sehr gut gelungen, weshalb wir jetzt mit Hochdruck am flächendeckenden Rollout arbeiten“, erläutert Frank Harder, Vorstand für Vertrieb, Marketing und E-Commerce. Gemeinsam mit einem externen Dienstleister bieten bereits 100 expert-Standorte einen Ankauf-Service für ältere Smartphones an. Bis Ende September wird diese Dienstleistung an 200 Standorten implementiert. Datenmanagement für Smartphones und Tablets wird bereits an 120 Standorten angeboten – bis Ende September werden es 250 Standorte sein. Als dritter Dienstleistungsbaustein ist die Smartphone-Sofortreparatur geplant: Hier haben erste Tests an unterschiedlichen Standorten bereits positive Effekte gezeigt. Fortschritte gibt es auch hinsichtlich der angekündigten Mobilfunktarife zum Einstiegspreis: Seit dem 1. Juli 2019 kooperiert expert mit dem Mobilfunkanbieter mobilcom-debitel und ergänzt damit das Tarifangebot, das die expert-Gesellschafter ihren Kunden bereits anbieten, um zusätzliche Optionen.

### **Neubau der Logistik stärkt die Region**

Im vergangenen Jahr erwarb expert das Grundstück Bayernstraße 6 mit dem Ziel, auf diesem Gelände und damit in unmittelbarer Nachbarschaft der expert-Zentrale ein neues leistungsstarkes Logistikgebäude zu errichten. Nun hat die konkrete Planungsphase begonnen: Baubeginn wird voraussichtlich Herbst 2019 sein. Die Fertigstellung und Inbetriebnahme der neuen expert-Logistik soll 2021 erfolgen. Mit dem Neubau bekennt sich die Verbundgruppe zum Standort Langenhagen und gewährleistet die langfristige Sicherstellung der Logistikarbeitsplätze am Stammsitz der expert SE.

### **Gemeinsame Kooperationsmesse ab 2021**

Wie bereits im April dieses Jahres angekündigt, werden expert und EURONICS künftig ihre Frühjahrmessen an einem gemeinsamen Termin abhalten. Die Durchführung der Kooperationsmesse ist für das Frühjahr 2021 geplant. Veranstalter und Gastgeber wird die Messe Berlin sein. Mit der gemeinsamen Veranstaltung wollen die beteiligten Verbundgruppen und Aussteller ihr Engagement für eine engere und effizientere Zusammenarbeit verdeutlichen.

### **Über die expert SE**

Die expert SE mit Sitz in Langenhagen ist eine Handelsverbundgruppe für Consumer Electronics, Informationstechnologie, Telekommunikation, Entertainment und Elektrohausgeräte. Aktuell sind in ihr 211 expert-Gesellschafter mit insgesamt 410 Standorten im gesamten Bundesgebiet zusammengeschlossen. Getreu dem Markenclaim „Mit den besten Empfehlungen“ steht expert wie kein anderer Elektronikfachhändler für höchste Service- und Beratungskompetenz. In der über 55-jährigen Unternehmensgeschichte konnte sich expert eine starke Position im Markt erarbeiten und ist inzwischen zweitgrößter Elektronikfachhändler in Deutschland. Seit Jahren verzeichnet die expert-Gruppe Geschäftsergebnisse, die über dem Branchendurchschnitt liegen. Im Geschäftsjahr 2018/2019 belief sich der Innenumsatz zu Industrieabgabepreisen (ohne MwSt.) auf 2,14 Milliarden Euro. [www.expert.de](http://www.expert.de)

Die Marke expert ist an mehr als 4.000 Standorten in insgesamt 21 Ländern vertreten. Die jeweiligen Landesgesellschaften sind in der 1967 gegründeten expert International zusammengeschlossen, die ihren Sitz in Zürich hat. Im Jahr 2018 erwirtschafteten alle Mitglieder der expert International einen Gesamtumsatz von mehr als 15 Milliarden Euro. [www.expert.org](http://www.expert.org)

### **Pressekontakt**

expert SE  
Christine Wedemeyer  
Unternehmenskommunikation  
Bayernstraße 4 | D-30855 Langenhagen  
Tel.: +49 511 7808 – 33430  
E-Mail: [presse\[at\]expert.de](mailto:presse[at]expert.de)

[www.expert.de](http://www.expert.de)

### **Bildunterschriften**

Bild 1 (expert\_Bilanzpressekonferenz 2019\_1.jpg):

Der Vorstand der expert SE: Gerd-Christian Hesse, Dr. Stefan Müller (Vors.) und Frank Harder (v.l.n.r.)

Bild 2 (expert\_Bilanzpressekonferenz 2019\_2.jpg):

Der Vorstand der expert SE: Gerd-Christian Hesse, Dr. Stefan Müller (Vors.) und Frank Harder (v.l.n.r.)